**ZP OFERTOWE 8/2020**

**Opole, 19 października 2020 r.**

Nazwa oraz adres zamawiającego:

Instytut Śląski

ul. Piastowska 17

45-082 Opole

NIP: 754-32-34-042

Wszelkich informacji dotyczących przedmiotu zamówienia udziela:

Elżbieta Flisak – e.flisak@instytutslaski.com

**Zapytanie Ofertowe na wydanie książki**

W związku z zamiarem wydania publikacji ***Colloquium Opole 2019. Konferencja pokoju z 1919 r. Jak tworzono ład wersalski***, red. Marek Mazurkiewicz, Agata Haas, Robert Wieczorek, opatrzonej numerem ISBN 978-83-7126-365-1 Instytutu Śląskiego, zapraszamy Państwa do złożenia oferty wydawniczej dla tej pozycji.

1. **Sposób wydania / druk:**
2. Nakład: 200 egzemplarzy
3. Objętość: ok. 12 arkuszy wydawniczych
4. Zawartość: tekst (druk 1+1)
5. Papier: offset 80g
6. Oprawa: miękka, klejona, karton 230g
7. Okładka: kolorowa, folia połysk
8. Format książki: 165mm x 235mm
9. **Zakres prac:**
10. Druk książek i okładek z dostarczonych plików pdf.
11. Dostarczenie wydrukowanych książek do siedziby Instytutu Śląskiego **nie później niż 20 listopada 2020 r.**
12. **Warunki dodatkowe**
13. Potencjalny wykonawca ma prawo wglądu do tekstu publikacji celem wykonania kosztorysu. Wgląd do dzieła umożliwiamy w siedzibie Instytutu Śląskiego oraz drogą elektroniczną. Aby uzyskać wgląd w tekst publikacji drogą elektroniczną, potencjalny Wykonawca powinien wysłać wiadomość e-mail wyrażającą życzenie wglądu do tekstu na adres sekretariat@instytutslaski.com, zawierającą następujące sformułowanie: **„Oświadczamy, że dzieło, które zostanie nam udostępnione, będzie wykorzystane wyłącznie do celu sporządzenia kosztorysu wydawniczego. Po wykonaniu kosztorysu wszelkie kopie dzieła będące w naszym posiadaniu zostaną trwale usunięte bądź zniszczone”.**
14. Kosztorysy należy składać z uwzględnieniem podziału kosztów wydania według punktów I i II.
15. Termin wykonania prac – **20 listopada 2020** r.
16. Warunki płatności – 14 dni od otrzymania faktury proforma.
17. Instytut Śląski zastrzega sobie prawo wglądu i zmian w publikacji na każdym etapie prac.
18. Przedstawiona oferta Wykonawcy może stanowić podstawę do udzielenia zamówienia Wykonawcy, który przedstawi najkorzystniejszą ofertę.
19. W przypadku, gdy ustalanie wartości przedmiotowego zamówienia spowoduje konieczność zastosowania przez Zamawiającego ustawy Prawo zamówień publicznych, Wykonawcy, którzy złożą swoją ofertę w wyniku niniejszego zapytania ofertowego, zostaną powiadomieni o wszczęciu postępowania.
20. Zamawiający zastrzega sobie prawo do realizacji części zamówienia.
21. Zamawiający zastrzega sobie prawo do nieudzielania zamówienia publicznego
w przypadku, gdy oferty będą przewyższać możliwości finansowe Zamawiającego.
22. Wykonawca składający najkorzystniejszą ofertę zostanie powiadomiony w ciągu
10 dni od czasu rozstrzygnięcia konkursu ofert.
23. Zamawiający zastrzega sobie prawo do negocjacji z Wykonawcą, który złożył najkorzystniejszą ofertę.
24. **Sposób dokonywania oceny ofert**
25. Kryteria oceny:
26. Cena = 70% oceny,
27. Jakość:
* Ogólna estetyka wydawanych książek
= 10% oceny,
* Doświadczenie w druku co najmniej jednej publikacji książkowej
= 10% oceny,
* Zgodność przedstawionej oferty z wymogami niniejszego zapytania
= 10% oceny.
1. Doświadczenie wydawnicze należy przedstawić w postaci plików, kserokopii
lub skanów stron redakcyjnych i spisów treści wydanych pozycji (maks. 3 tytuły).
2. Wskazane jest załączenie do oferty kopii listu referencyjnego i danych kontaktowych osoby mogącej potwierdzić referencje.
3. Algorytm oceny:

$$X pkt=\frac{cena najniższej oferty}{cena badanej oferty}\*70pkt$$

+ $estetyka\*10pkt+doświadczenie\*10 pkt+zgodność oferty\*10pkt$

X = liczba punktów uzyskanych przez oferenta, maksymalnie 100 pkt.

1. **Sposób złożenia oferty**

Oferty należy przesłać pocztą elektroniczną na adres sekretariat@instytutslaski.com
lub pocztą tradycyjną na adres: **Instytut Śląski, ul. Piastowska 17, 45-082 Opole**,
bądź też złożyć w sekretariacie Instytutu Śląskiego (p. 303) w godz. 900–1400
do **26 października 2020 r.** **do godz. 1400**. Z uwagi na sytuację epidemiologiczną prosimy rozważyć w pierwszej kolejności złożenie oferty drogą elektroniczną.